



CURRICULUM VITAE

Ana Maria Nielsen

07.07.70

PERSONLIG INFORMATION

Født i Danmark d. 07 juli 1970
Opvokset i Veracruz, Ver. Mexico (1972 - 1994)
Gift, har 2 børn og bor i Lyngby

RELEVANT UDDANNELSE

Space Invader (Multimedie Grafisk Designer)
2-årig uddannelse.
Space Invaders, Skolen for Multimedia Design (København)
1998 - 2000

Den tredimensionelle skole

Kunstscole
Tegning, maleri, skitse, anatomi og croquis.
1997 - 1998

ARBEJDSOMRÅDER

Digital Art Direction
Konceptudvikling
UX, UI - design

Digital corporate branding
Produktion ansvarlig
Kundekontakt

Jeg har gennem hele min karriere beskæftiget mig professionelt med reklame og digital markedsføring. Som ansvarlig for kundernes visuelle identitet har jeg blandt andet udarbejdet grafisk design, online brand manualer, konceptudviklet kampagner, applikationer og involverende konkurrencer.

Min kernekompetence er evnen til at organisere store, komplekse projekter, forstå slutbrugerens behov og udarbejde gennemtænkte visuelle og funktionelle elementer i helstøbte løsninger. Designe så det understøtter og styrker kundens identitet og skaber synlige og målbare resultater for virksomheden.

Jeg har en stor forståelse for hvad der er teknisk muligt og er vant til at arbejde i teams og med mange forskellige kernekompetencer.

RELEVANT ERFARING

GUNGA – SELVSTÆNDIG
APRIL 2014 -

**Freelance: Digital Art Director, Grafisk Design
og Konceptudvikling**

Kunder: Mercedes-Benz, Faaborg Museum, Movia, Jargar
Strings, C-leanship, DOT, Novozymes

BATES Y&R
MAJ 2009 - APRIL 2013

Senior Digital Art Director / Online Creative

Kunder: Telenor, DSB, DSB Rejsebureau, DSB – HR, Movia,
Mercedes-Benz, Mercedes-Benz CPH, Starmark, Hessel,
Danske Spil, Post Danmark, Nets

NETPEOPLE / PEOPLEGROUP
JULI 2000 – APRIL 2009

**Senior Digital Art Director, Grafisk Designer
og Koncept Udvikler og Team Leader**

Kunder: Toms Group – Toms, Anthon Berg og Axoco, Nybolig,
IGEFI, GN – Jabra, Microsoft, Sonofon, Toyota, Widex, Nordea

BLUEBERRY LTD LONDON
MARTS 2000 – JULI 2000

Digital Grafisk Designer, Digital koncept og animation

Kunder: Ted Baker, Fat Face, Moonfruit

ECO – TELEVISA MEXICO
JANUAR 1994 - OKTOBER 1995

Udlandskorrespondent i Danmark

Nyheder og kulturelle indslag

ANBEFALINGER

RONNIE JOB
FOUNDER, GLOBAL CEO
ADPEOPLE A/S

"Til hvem det måtte vedrøre.

Jeg har haft fornøjelsen af at kende og arbejde sammen med Ana Maria Nielsen igennem 10 år, i min tid som CEO for AdPeople og partner i PeopleGroup. Jeg kunne skrive side op og side ned om Anas fortræffeligheder, men tænker at fatte mig i relativ korthed. Ana udmærker sig ved at være ærlig, pålidelig og utrolig dedikeret til hendes arbejde. Anas faglige talent er i særklasse, men jeg har altid hæftet mig ved Anas evne til at planlægge og strukturere sit arbejde. Dette gælder såvel hendes individuelle projekter samt de projekter, hvor hun har ledet endog ganske store teams af designere og UXspecialister.

Denne særlige evne har resulteret i et vedvarende højt kvalitetsniveau og dermed fremstår Ana som noget helt særligt når jeg tænker tilbage på, hvem der var afgørende for bureauet udvikling og succes.

Ana har en formidabel evne til at analysere komplekse problemstillinger og finde løsninger, som på den ene side forenkler og på den anden side skaber en enestående helhed. Anas øje for detaljer betyder nemlig at intet bliver overset samtidig med at der skabes den rette plads til det væsentlige. Ana har altid været yderst respekteret af sine kollegaer og gør hver dag en stor indsats for det sociale liv og trivslen både i hendes egen afdeling og på bureauet som helhed. Jeg kan derfor anbefale Ana til en hvilken som helst stilling hun måtte overveje – jeg ved nemlig at hendes selvindsigt og fortolkning af egne evner altid er velovervejet og ligevægtig. Jeg er altid klar til at underbygge ovenstående over telefonen, hvis der skulle være behov for det.

Venlig hilsen, Ronnie Job CEO, AdPeople "

Managed Ana Maria indirectly at NetPeople

ANBEFALINGER

SUSANNE LUND
STRATEGIC PLANNER
PEOPLEGROUP

"Jeg har haft fornøjelsen at arbejde sammen med Ana Maria i PeopleGroup og i Bates Y&R. Ana Maria har et dejligt smittende humør, er super velstruktureret, arbejder målrettet og går aldrig på kompromis med kvaliteten."

Worked directly with Ana Maria at NetPeople and Bates

NIELS HEILBERG
CREATIVE DIRECTOR, PARTNER
NETPEOPLE

"I have had the great pleasure of working with Ana Maria for 5 fabulous years in NetPeople, and I am proud to say that I found and hired her myself. Ana's talent for new and structured thinking gave her almost immediate access to and responsibility of some of the agency's largest clients, among those Nordea and Widex, both international accounts. Ana had the overall creative responsibility for making the entire graphical design that ended up as the launched sites. She was also highly involved in the usability and architecture of the designs. Ana has worked on almost all the agency's clients, but on these two she did the work almost singled handed. A huge achievement. Ana is highly skilled as a graphic artist and has a special talent for structure and principles. She's a dream to work with, works effectively and to the point, she's playful and incapable of making mistakes. I can give Ana nothing but my best recommendation."

Worked directly with Ana Maria at NetPeople

SØREN THURE MILKÆR
COPYWRITER
CREATIVE DIRECTOR
NETPEOPLE

"I have had the pleasure of working together with Ana Maria at several occasions - creative one-off marketing campaigns, larger digital projects and restructuring/redesigning huge websites. Ana is an experienced inspiring, inventive and extremely structured art director with a deep understanding of the tools, effect and aesthetics of digital communication, including usability. PS: And her work always looks damn good!

Worked directly with Ana Maria at NetPeople and Bates

ANERKENDELSE

DANISH DESIGN
REBOOT AWARD 5.0
2002

Widex kampagne: Senso DIVA

Senso Diva er en af Widex mest eksklusive serie af 100% digitale, fuldautomatiske høreapparater.

"Widex Senso Diva website wins prestigious design award - Widex' Senso Diva website has been selected among more than 400 applicants in the category of best design. Applicants included Sony Walkman, Wonderful Copenhagen and Nike Women.

Among the members of the jury were Henrik Birkvig, head of the Design and Communications department at the Danish Graphic Arts Institute, Sofus Midtgaard, development manager at DR Interactive and Andreas Johansen, partner and creative director at Synkron."

SPROGKUNDSKABER

SPANSK – modersmål
DANSK – flydende
ENGELSK – rutineret

STYRKER

Overblik	Samarbejdsvillig	Ansvarsfuld
Engageret	Arbejdsom	Ærlig
Struktureret	Vedholdende	Disciplineret
Bevarer fokus	Visionær	Fleksibel
Indlevelse	Innovativ	Loyal

KONTAKT

ADRESSE

Ana Maria Nielsen
Fyrhøjvej 22
2800 Kgs. Lyngby

E-MAIL

ana@gunga.dk

MOBIL NR.

mobil: 51524888

LINKEDIN PROFIL

www.linkedin.com/in/anamarianielsen

PORTFOLIO

www.gunga.dk